

Số: /KH-UBND

Đà Nẵng, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị Xúc tiến phát triển các ngành Công nghiệp văn hoá tại thành phố Đà Nẵng

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hội nghị Xúc tiến phát triển các ngành Công nghiệp văn hoá tại thành phố Đà Nẵng (Hội nghị) nhằm triển khai các chủ trương của Đảng, Nhà nước về phát triển công nghiệp văn hóa; cụ thể hóa định hướng phát triển công nghiệp văn hóa trở thành ngành kinh tế quan trọng của thành phố Đà Nẵng.

- Giới thiệu tiềm năng, lợi thế, cơ chế, chính sách, định hướng phát triển công nghiệp văn hóa của thành phố; quảng bá môi trường đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Tạo diễn đàn kết nối giữa chính quyền thành phố với các tập đoàn, doanh nghiệp, nhà đầu tư, quỹ đầu tư, các tổ chức trong và ngoài nước hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp văn hóa.

- Tiếp nhận các ý tưởng, sáng kiến, mô hình, giải pháp phát triển các ngành công nghiệp văn hóa; thúc đẩy hình thành các dự án đầu tư quy mô lớn trên địa bàn thành phố.

- Thực hiện ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) giữa UBND thành phố Đà Nẵng với một số tập đoàn, doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước nhằm thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa trong thời gian tới.

2. Yêu cầu

- Hội nghị được tổ chức trang trọng, thiết thực, hiệu quả, bảo đảm chất lượng chuyên môn và hiệu quả xúc tiến đầu tư.

- Nội dung Hội nghị tập trung vào các giải pháp mang tính đột phá, khả thi, phù hợp với định hướng phát triển thành phố.

- Việc lựa chọn các doanh nghiệp, tập đoàn tham gia phát biểu và ký kết hợp tác phải bảo đảm uy tín, năng lực, có tiềm năng đầu tư hoặc hợp tác lâu dài.

- Công tác chuẩn bị phải đồng bộ, chặt chẽ; bảo đảm an ninh, lễ tân, truyền thông và các điều kiện phục vụ Hội nghị.

II. THÔNG TIN SỰ KIỆN

1. Thời gian, địa điểm, hình thức

- Thời gian dự kiến: 08h30 - 11h30, ngày 24/9/2026.

- Địa điểm dự kiến: Cung Hội nghị quốc tế Ariyana.

2. Cơ quan thực hiện

- Cơ quan chỉ đạo: UBND thành phố.
- Cơ quan chủ trì thực hiện: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thành phố.

3. Khách mời và thành phần tham dự (khoảng 300 đại biểu)

a) Trong nước

- Đại diện Lãnh đạo Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch; Cục Bản quyền tác giả; Cục Hợp tác quốc tế - Bộ Ngoại giao; Viện Văn hóa, Nghệ thuật, Thể thao và Du lịch Việt Nam, Văn phòng UNESCO tại Hà Nội, Hiệp hội Xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam.

- Thường trực Thành uỷ, HĐND, UBND thành phố; Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành uỷ; UBMTTQVN thành phố.

- Đại diện các sở, ban, ngành, UBND xã, phường, đặc khu; các hiệp hội, hội đoàn thể trên địa bàn thành phố.

- Các tập đoàn, doanh nghiệp: Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt trời (Sun Group), Tập đoàn Vin Group, Công ty TNHH Bình Hạnh Đan (BHD), Công ty Cổ phần Phim Thiên Ngân (Galaxy Studio), Công ty TNHH CJ CGV Việt Nam (CJ CGV Việt Nam), Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn (Saigontourist), Công ty TNHH Phần mềm FPT (FPT Software), Công ty Cổ phần DatVietVAC Group Holdings, Công ty Cổ phần Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình (Hoà Bình Group), Công ty Beyond Communication...

- Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn thành phố.

- Các không gian/nhóm sáng tạo; doanh nghiệp thuộc các lĩnh vực liên quan; chuyên gia lĩnh vực công nghiệp văn hóa, sáng tạo.

- Các đơn vị có ký kết hợp tác trong các lĩnh vực liên quan đến công nghiệp văn hoá với UBND thành phố Đà Nẵng.

- Các cơ quan báo chí trung ương và địa phương.

b) Đối tác quốc tế

- Đại diện lãnh đạo các tổ chức, các chuyên gia, nhà đầu tư, doanh nghiệp nước ngoài; các hiệp hội quốc tế, các đối tác của thành phố.

- Đại diện lãnh đạo các đại sứ quán một số nước tại Việt Nam; đại diện cơ quan lãnh sự các nước tại Đà Nẵng; đại diện các cơ quan, tổ chức nước ngoài tại Đà Nẵng.

(Danh sách cụ thể theo Phụ lục II đính kèm).

4. Nội dung chính của Hội nghị

a) Hoạt động chính (Phụ lục I đính kèm)

- Báo cáo thực trạng phát triển công nghiệp văn hóa của thành phố và định

hướng phát triển trong thời gian tới; các nội dung triển khai Nghị định số 282/2026/NĐ-CP quy định chi tiết một số điều và hướng dẫn thi hành Nghị quyết số 28/2026/QH16 ngày 24/4/2026 của Quốc hội về phát triển văn hoá Việt Nam; Kế hoạch số 185/KH-UBND ngày 17/4/2026 của UBND thành phố Đà Nẵng về phát triển các ngành công nghiệp văn hoá thành phố Đà Nẵng đến năm 2030...

- Tham luận, thảo luận về các ngành công nghiệp mục tiêu của thành phố Đà Nẵng, gồm:

- + Biểu diễn nghệ thuật;
- + Điện ảnh;
- + Mỹ thuật, nhiếp ảnh và triển lãm;
- + Du lịch văn hoá;
- + Phần mềm và trò chơi giải trí (game, ứng dụng số, nội dung sáng tạo số);
- + Thủ công mỹ nghệ.

Trong đó, nội dung tập trung vào các vấn đề như: các mô hình thành công có thể áp dụng tại Đà Nẵng; đề xuất chính sách thu hút đầu tư; giải pháp phát triển các ngành công nghiệp sáng tạo; đề xuất các dự án động lực để thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa; giải pháp phát triển: nguồn nhân lực, chuyển đổi số trong công nghiệp văn hóa; phát triển các tổ hợp sáng tạo, trung tâm giải trí, công viên chủ đề, phim trường, trung tâm biểu diễn, lễ hội, không gian sáng tạo, kinh tế đêm, các chương trình concert, phát triển thủ công mỹ nghệ... *(Chi tiết nội dung tham luận theo Phụ lục III đính kèm)*.

- Tổ chức ký biên bản ghi nhớ hợp tác giữa UBND thành phố Đà Nẵng với một số tập đoàn, doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước. *(Phụ lục IV đính kèm)*.

b) Hoạt động đồng hành

- Trưng bày, giới thiệu các mô hình, dự án về công nghiệp văn hoá của các không gian sáng tạo.

- Trưng bày các tác phẩm mỹ thuật, nhiếp ảnh giới thiệu những thành tựu, dấu ấn phát triển của ngành công nghiệp văn hóa thành phố.

- Trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ.

- Tham quan, khảo sát một số không gian sáng tạo, làng nghề truyền thống trên địa bàn thành phố.

5. Tiến độ triển khai

- Từ ngày 05/8 đến ngày 10/8/2026: Ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị, xây dựng danh sách khách mời, làm việc với các tập đoàn, doanh nghiệp.

- Từ ngày 10/8 đến ngày 19/9/2026: Dự thảo biên bản hợp tác, lấy ý kiến các sở, ban, ngành liên quan, báo cáo UBND thành phố.

- Dự kiến ngày 17/9/2026: Hoàn thành phát hành giấy mời.

- Dự kiến 24/9/2026: Khai mạc Hội nghị.

6. Ngôn ngữ: Tiếng Việt - tiếng Anh (dịch cabin).

III. TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông trên hệ thống báo, đài Trung ương và địa phương, các hãng thông tấn quốc tế lớn tại Việt Nam.

2. Tuyên truyền trên các trang thông tin điện tử, mạng xã hội.

3. Truyền thông trực quan tại địa điểm diễn ra sự kiện.

IV. KINH PHÍ DỰ KIẾN THỰC HIỆN

Sử dụng từ nguồn kinh phí ngân sách nhà nước giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Quyết định số 3006/QĐ-UBND ngày 16/12/2025 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh, dự toán ngân sách nhà nước và kế hoạch đầu tư công ngân sách nhà nước năm 2026, các nguồn hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tổ chức và triển khai kế hoạch, bảo đảm kinh phí chi cho các nội dung công việc tổ chức Hội nghị.

- Chủ trì lập danh sách và in ấn, phát hành giấy mời; công tác lễ tân, đón tiếp (bao gồm cả vé máy bay, ăn ở, đi lại của các đại biểu ngoài thành phố); bố trí giải lao, tiệc chào đón các đại biểu dự Hội nghị.

- Chủ trì tham mưu, xây dựng và chịu trách nhiệm về nội dung của Hội nghị: Bài phát biểu của lãnh đạo lãnh đạo thành phố; định hướng và thẩm định các nội dung trình bày của các doanh nghiệp, câu hỏi thảo luận theo từng chuyên đề; kết luận Hội nghị, thông cáo báo chí, tài liệu cho đại biểu.

- Chủ trì xây dựng clip về tiềm năng phát triển các ngành công nghiệp văn hoá của thành phố.

- Chủ trì tham mưu mời các doanh nghiệp tham gia trình bày tại Hội nghị; chủ trì trao đổi, xây dựng nội dung các biên bản ghi nhớ (trong đó chú trọng các ngành mũi nhọn: Nghệ thuật biểu diễn, Điện ảnh, Du lịch văn hoá, Nhiếp ảnh, triển lãm, mỹ thuật).

- Chủ trì công tác truyền thông cho Hội nghị.

- Chủ trì chuẩn bị cơ sở vật chất phục vụ Hội nghị: Hội trường, thiết kế các maket Hội nghị; trang trí, bố trí hội trường, hoa tươi, nước uống, âm thanh, ánh sáng, bảng tên, dịch cabin, phục vụ đại biểu dự Hội nghị,...

- Chủ trì triển khai các hoạt động đồng hành: Trưng bày, giới thiệu các mô hình, dự án về công nghiệp văn hoá của các không gian sáng tạo; tham quan, khảo sát một số không gian sáng tạo trên địa bàn thành phố; khu vực trưng bày các tác phẩm mỹ thuật, nhiếp ảnh giới thiệu những thành tựu, dấu ấn phát triển

của ngành công nghiệp văn hóa thành phố.

- Phụ trách các vấn đề về pháp lý tổ chức chương trình.

2. Văn phòng UBND thành phố

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trình lãnh đạo thành phố phê duyệt các thiết kế Hội nghị, bài phát biểu, kết luận Hội nghị,...

- Phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong công tác lễ tân, đón tiếp đại biểu.

- Chỉ đạo Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến đầu tư thành phố: kết nối, mời các đơn vị, doanh nghiệp tham gia trao đổi tại Hội nghị; thông tin chung về Hội nghị lên Trang thông tin điện tử của Trung tâm Hỗ trợ xúc tiến đầu tư thành phố nhằm truyền thông cho sự kiện.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì tham mưu mời 01 doanh nghiệp lĩnh vực phần mềm và trò chơi giải trí tham gia trình bày tại Hội nghị, đồng thời chủ trì trao đổi, xây dựng nội dung các biên bản ghi nhớ với doanh nghiệp này.

4. Sở Ngoại vụ

- Hướng dẫn về công tác lễ tân đối ngoại trong việc đón tiếp khách quốc tế đến tham dự Hội nghị.

- Bố trí phiên dịch phục vụ lãnh đạo thành phố tại Hội nghị (nếu có).

- Phối hợp Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch gửi thư mời và xác nhận tham dự của các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài tại Việt Nam, đối tác quốc tế của thành phố tham dự Hội nghị (nếu có).

5. Sở Y tế

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị liên quan đảm bảo công tác y tế theo quy định.

6. Đề nghị Công an thành phố

- Đảm bảo công tác an ninh trật tự, phòng cháy chữa cháy trong thời gian diễn ra Hội nghị.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng nắm tình hình và quản lý hoạt động của các cá nhân, tổ chức nước ngoài tham gia Hội nghị (nếu có).

7. Các sở, ban, ngành: Tham gia có ý kiến đối với nội dung Biên bản hợp tác thuộc lĩnh vực phụ trách.

8. UBND các xã, phường, đặc khu: Thực hiện tuyên truyền, phổ biến rộng rãi thông tin về Hội nghị đến các tổ chức, doanh nghiệp và Nhân dân trên địa bàn.

9. Báo và phát thanh, truyền hình Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố: Thực hiện các phóng sự, tin bài và truyền thông về Hội nghị.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Hội nghị Xúc tiến phát triển các ngành Công

nghiệp văn hoá tại thành phố Đà Nẵng, đề nghị thủ trưởng các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị căn cứ nội dung Kế hoạch triển khai thực hiện. Trường hợp có vướng mắc, các đơn vị kịp thời trao đổi, thông báo bằng văn bản đến Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND thành phố./.

Nơi nhận:

- Bộ VHTTDL (để b/c);
- TT TU (để b/c);
- CT UBND thành phố (để b/c);
- Các đơn vị tại Mục V;
- Các đơn vị phối hợp tổ chức;
- VP UBND TP;
- Lưu: VT, SVHTTDL.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Anh Thi

Phụ lục I
CHƯƠNG TRÌNH CHÍNH HỘI NGHỊ XÚC TIẾN PHÁT TRIỂN CÁC
NGÀNH CÔNG NGHIỆP VĂN HOÁ TẠI THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố)

THỜI GIAN	NỘI DUNG	CHỦ TRÌ	GHI CHÚ
08h00-08h30	Đón tiếp đại biểu, tham quan các không gian trưng bày	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
08h30-08h35	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu	Lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
08h35-08h50	Phát biểu khai mạc	Lãnh đạo thành phố	
08h50-09h10	Trình chiếu clip về tiềm năng phát triển các ngành công nghiệp văn hóa của thành phố	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	
09h10-10h30	Tham luận, phát biểu của các doanh nghiệp	Đại diện các tập đoàn, doanh nghiệp, tổ chức trong và ngoài nước	05 tham luận
10h30-10h45	Giải lao		
10h45-11h15	Trao đổi, đối thoại	Ban tổ chức và các đơn vị	
10h45-11h30	Lễ Ký kết hợp tác	Ban tổ chức và các đơn vị	05 biên bản hợp tác
11h30 – 11h45	Kết luận - định hướng	Lãnh đạo thành phố	

Phụ lục III
DỰ KIẾN CÁC NỘI DUNG THAM LUẬN TẠI HỘI NGHỊ
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố)

TT	Lĩnh vực	Tên tổ chức, cá nhân	Đề xuất nội dung tham luận
1	Nghệ thuật biểu diễn	Công ty Cổ phần Tập đoàn Mặt Trời (Sun Group)	Đề xuất các mô hình và giải pháp phát triển sự kiện, lễ hội quy mô lớn gắn với phát triển công nghiệp văn hoá và phục vụ du lịch
		Tập đoàn Vingroup, Công ty Đất Việt Group	Đề xuất các ý tưởng và format concert mang thương hiệu Đà Nẵng theo cơ chế hợp tác công tư để khai thác phục vụ du lịch.
2	Điện ảnh	Hiệp hội Xúc tiến phát triển Điện ảnh Việt Nam	Đà Nẵng cần chuẩn bị gì để trở thành điểm đến của các đoàn làm phim trong nước và quốc tế?
		CJ HK Entertainment	Thu hút đầu tư nước ngoài vào điện ảnh Việt Nam - Vai trò của chính quyền địa phương và đề xuất các chính sách khuyến khích
3	Thiết kế sáng tạo	VICAST	Mô hình kinh tế sáng tạo ở Việt Nam và đề xuất giải pháp phát triển tại Đà Nẵng.
		Hiệp hội hoạt hình Hàn Quốc	Xây dựng hệ sinh thái công nghiệp nội dung sáng tạo (Creative Content Industry): Kinh nghiệm từ Hàn Quốc và cơ hội hợp tác với Đà Nẵng
4	Du lịch văn hoá	Văn phòng UNESCO tại Việt Nam	Phát huy kinh tế di sản: Kinh nghiệm quốc tế và khuyến nghị đối với Đà Nẵng

		Hiệp hội Du lịch thành phố Đà Nẵng	Khai thác phát huy giá trị di sản trở thành sản phẩm du lịch văn hóa đặc sắc trên địa bàn thành phố: thực trạng và giải pháp
5	Phần mềm và trò chơi giải trí	FPT Software	Ứng dụng trí tuệ nhân tạo và công nghệ số trong phát triển công nghiệp văn hóa: Kinh nghiệm từ doanh nghiệp và đề xuất hợp tác với thành phố Đà Nẵng
		Cơ quan Nội dung sáng tạo Hàn Quốc (KOCCA)	Phát triển hệ sinh thái công nghiệp nội dung sáng tạo: Kinh nghiệm của Hàn Quốc và những gợi mở cho thành phố Đà Nẵng
6	Thủ công mỹ nghệ du lịch gắn với làng nghề truyền thống	Làng nghề làm lồng đèn, làng mộc Kim Bồng...	Bảo tồn và phát triển các làng nghề truyền thống gắn với du lịch gắn với làng nghề truyền thống, thực trạng và giải pháp

Phụ lục IV
DỰ KIẾN CÁC CHƯƠNG TRÌNH KÝ KẾT HỢP TÁC TẠI HỘI NGHỊ
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026
của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố)

STT	ĐƠN VỊ	NỘI DUNG KÝ KẾT	GHI CHÚ
1	DatVietVAC Group Holdings hoặc Beyond Communication	Hợp tác phát triển các chương trình biểu diễn nghệ thuật, sự kiện âm nhạc và sản phẩm giải trí tại Đà Nẵng	
2	Hiệp hội Xúc tiến phát triển điện ảnh Việt Nam	Hợp tác phát triển điện ảnh và xây dựng Đà Nẵng trở thành điểm đến của các dự án sản xuất phim	
3	Sun Group hoặc Vingroup	Hợp tác phát triển du lịch văn hóa, giải trí và kinh tế ban đêm tại Đà Nẵng	
4	Hiệp hội Hoạt hình Hàn Quốc	Hợp tác phát triển công nghiệp nội dung số và hệ sinh thái sáng tạo tại thành phố Đà Nẵng	
5	Hiệp hội Du lịch thành phố	Hợp tác khai thác sản phẩm du lịch văn hóa, phát triển kinh tế đêm	