

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH  
CỤC PHÁT THANH, TRUYỀN HÌNH  
VÀ THÔNG TIN ĐIỆN TỬ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày tháng năm 2026

Số: /PTTH&TTĐT

V/v đăng ký Danh sách nội dung “đã được  
xác thực” trên mạng

- Kính gửi:
- Công ty truyền thông, quản lý người có ảnh hưởng, tài khoản, trang, kênh, nhóm trên mạng xã hội;
  - Tổ chức, cá nhân hoạt động sáng tạo nội dung số trên mạng xã hội.

Thời gian qua, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử đã triển khai tương đối hiệu quả sáng kiến *Danh sách nội dung “đã được xác thực” trên mạng - White List* nhằm hướng tới mục tiêu xây dựng môi trường mạng internet trong sạch, đảm bảo an toàn thương hiệu trong hoạt động truyền thông, quảng cáo, góp phần phát triển hệ sinh thái quảng cáo và nội dung số Việt Nam an toàn, lành mạnh. Cụ thể, Cục đã tập hợp và thiết lập *Danh sách nội dung “đã được xác thực” trên mạng - White List* bao gồm khoảng 8.000 trang, kênh mạng xã hội, trang thông tin điện tử tổng hợp và báo điện tử; khuyến nghị các nhãn hàng, đại lý quảng cáo xem xét ưu tiên lựa chọn quảng cáo trong White List và đã nhận được sự ủng hộ, đồng thuận rộng rãi. Hiện tại, xét thấy nhu cầu quảng cáo trên mạng xã hội ngày một tăng cao, đặc biệt là quảng cáo thông qua người có ảnh hưởng, KOL. Các nhãn hàng, đại lý quảng cáo ngày càng bày tỏ mối quan tâm sâu sắc tới việc lựa chọn người có ảnh hưởng, KOL, trang, kênh uy tín, xác thực, phù hợp trên mạng xã hội để hợp tác quảng cáo. Bên cạnh đó, các công ty truyền thông, quản lý người có ảnh hưởng, tài khoản, trang, kênh, nhóm lớn trên mạng xã hội cũng bày tỏ mong muốn tham gia vào White List, xây dựng một “không gian” chung để cùng hợp tác, phát triển cũng như khẳng định uy tín và chất lượng trong hoạt động cung cấp thông tin, truyền thông, quảng cáo.

Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử trân trọng thông báo tới các tổ chức, cá nhân có nhu cầu đăng ký tham gia White List, đề nghị cung cấp thông tin tới Cục theo mẫu đính kèm tại mã QR số 01 và gửi bản cứng về Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử tại địa chỉ: Tầng 9, Tòa nhà 115 Trần Duy Hưng, phường Yên Hòa, thành phố Hà Nội; đồng thời cung cấp thông tin trực tuyến theo mẫu tại mã QR số 02 trong thời gian sớm nhất.

Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử sẽ thường xuyên rà soát, cập nhật White List; trong trường hợp phát hiện các trang, kênh có nội dung vi phạm, không phù hợp, không đảm bảo an toàn cho hoạt động truyền thông,

quảng cáo, Cục sẽ loại bỏ khỏi White List. Các trang, tài khoản, kênh, nhóm trong White List sẽ được Cục khuyến nghị với các nhãn hàng, doanh nghiệp lựa chọn trong hoạt động truyền thông, quảng cáo, đồng thời được kết nối tham gia các chương trình Hội thảo phổ biến chính sách, quy định pháp luật của cơ quan quản lý nhà nước, hỗ trợ đào tạo kiến thức, kỹ năng số, cũng như ghi nhận các kiến nghị, khó khăn cần tháo gỡ.

Ngoài ra, ngày 05/3/2026, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Bộ Quy tắc ứng xử văn hóa trên môi trường số nhằm định hướng hành vi của tổ chức, cá nhân khi tham gia hoạt động trên môi trường số theo các chuẩn mực văn hóa, đạo đức và pháp luật, đặc biệt là người có ảnh hưởng, chủ các trang, kênh, nhóm trên môi trường số trong việc gương mẫu chấp hành các quy định của pháp luật, đề cao trách nhiệm, ảnh hưởng của cá nhân với cộng đồng, xã hội, phát triển, gìn giữ văn hoá Việt Nam... Vì vậy, đề nghị Quý Công ty, tổ chức, cá nhân nghiên cứu kỹ nội dung Bộ Quy tắc và triển khai thực hiện.

*Trong trường hợp cần trao đổi chi tiết, đề nghị liên hệ bà Nguyễn Hương Thủy, Chuyên viên phòng Phòng Thông tin điện tử, Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, số điện thoại: 0982636212, email: thuyhn.ptth@bvhttdl.gov.vn.*

*Trân trọng./.*

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Sở VH TTDL/VHTT các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương (để phối hợp);
- Cục trưởng (để báo cáo);
- Lưu: VT, TTĐT, NHT (50).

**KT. CỤC TRƯỞNG  
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

**Nguyễn Thị Thanh Huyền**

**Mã QR số 01:**



**Mã QR số 02:**

