

Số: /KH-SNG

Đà Nẵng, ngày tháng 8 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thông tin tuyên truyền đối ngoại qua việc tổ chức cuộc thi ảnh “Đà Nẵng dưới góc nhìn quốc tế - Global Eyes on Da Nang”

Thực hiện Kế hoạch thông tin tuyên truyền đối ngoại năm 2026 và công văn số 6766/VP-KGVX ngày 26/6/2026 của UBND thành phố thông báo về chủ trương thống nhất tổ chức Cuộc thi Ảnh dưới góc nhìn quốc tế - Global Eyes on Da Nang, theo đó, giao Sở Ngoại vụ chủ trì phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức Cuộc thi trên;

Cuộc thi ảnh “Đà Nẵng dưới góc nhìn quốc tế - Global Eyes on Da Nang” góp phần quảng bá hình ảnh một Đà Nẵng năng động, hiếu khách, hiện đại và giàu bản sắc.

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tăng cường truyền thông, lan tỏa hình ảnh một Đà Nẵng năng động, hiếu khách và hiện đại đến cộng đồng trong nước và bạn bè quốc tế thông qua các tác phẩm nhiếp ảnh có giá trị nghệ thuật và truyền thông cao.

- Thúc đẩy giao lưu văn hóa, kết nối giữa chính quyền thành phố với cộng đồng quốc tế, góp phần thúc đẩy ngoại giao nhân dân. Qua đó, góp phần nâng cao vị thế và hình ảnh đối ngoại của thành phố trong quá trình hội nhập toàn cầu.

- Tận dụng góc nhìn đa dạng của cộng đồng người nước ngoài, các cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế và báo chí quốc tế để ghi lại những khoảnh khắc chân thực, sinh động về thành phố nhằm phát triển cơ sở dữ liệu hình ảnh chuyên nghiệp về cảnh quan, con người và văn hóa Đà Nẵng, là nguồn tư liệu quan trọng phục vụ các hoạt động triển lãm, xúc tiến đầu tư, du lịch và các ấn phẩm truyền thông đối ngoại chính thống của thành phố.

- Các tác phẩm xuất sắc từ cuộc thi sẽ được biên soạn chọn lọc thành Sách ảnh Đà Nẵng với chủ đề “Đà Nẵng - Kết nối và kể chuyện cùng thế giới” “Da Nang - Telling the World”, phục vụ trong các hoạt động đối ngoại và hợp tác quốc tế của thành phố.

2. Yêu cầu

- Cuộc thi được tổ chức thiết thực, hiệu quả, đúng quy định pháp luật; đảm bảo công khai, minh bạch, khách quan.

- Tác phẩm dự thi phản ánh trung thực, có giá trị nghệ thuật, không vi phạm thuần phong mỹ tục, không chứa nội dung nhạy cảm, xuyên tạc.
- Đảm bảo tính lan tỏa quốc tế, khuyến khích sự tham gia của nhiều quốc gia, tổ chức và cá nhân nước ngoài.

II. ĐƠN VỊ THỰC HIỆN

1. Đơn vị chỉ đạo: Ủy ban nhân dân thành phố Đà Nẵng

2. Đơn vị chủ trì triển khai: Sở Ngoại vụ.

3. Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật thành phố Đà Nẵng; UBND phường Hải Châu, UBND phường Hội An; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị; Hợp tác xã nhiếp ảnh và ứng dụng tại Đà Nẵng; một số cơ quan lãnh sự, tổ chức quốc tế trên địa bàn thành phố.

4. Đơn vị bảo trợ truyền thông: Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung - Tây Nguyên (VTV8); Báo và Phát thanh Truyền hình Đà Nẵng; Báo Thế giới và Việt Nam; Cổng Thông tin điện tử thành phố, Kênh truyền hình đối ngoại Vietnam Today; Công ty TNHH Truyền thông, Sự kiện và Du lịch Huyền Thoại Việt.

III. NỘI DUNG, THỂ LỆ CUỘC THI

1. Chủ đề: Đà Nẵng dưới góc nhìn quốc tế - Global Eyes on Da Nang

2. Nội dung tác phẩm

Tác phẩm dự thi cần tập trung phản ánh vẻ đẹp toàn diện của thành phố Đà Nẵng thông qua các nội dung chính sau:

- **Đà Nẵng - Điểm đến của di sản và thiên nhiên:** Ghi lại vẻ đẹp ấn tượng về danh lam thắng cảnh, cảnh quan thiên nhiên đặc sắc; tôn vinh các di tích lịch sử, văn hóa tiêu biểu - nơi lưu giữ bản sắc và chiều sâu ký ức của thành phố.

- **Nhịp sống thành phố:** Phản ánh chân thực và sinh động đời sống thường nhật của người dân Đà Nẵng, từ lao động, sinh hoạt đến phong tục tập quán; khắc họa nét đẹp văn hóa bản địa và sự phong phú, hấp dẫn của ẩm thực địa phương.

- **Giao thoa văn hóa - Dấu ấn hội nhập quốc tế:** Thể hiện những khoảnh khắc giao lưu, kết nối giữa cộng đồng quốc tế và người dân địa phương; hình ảnh du khách trải nghiệm, khám phá thành phố; các công trình kiến trúc hiện đại, không gian du lịch - văn hóa tiêu biểu; cùng các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao mang tầm vóc khu vực và quốc tế.

- **Đà Nẵng - Thành phố đáng sống qua góc nhìn mới:** Khuyến khích những phát hiện độc đáo, góc nhìn mới lạ về sự phát triển năng động của đô thị, hạ tầng hiện đại, các loại hình du lịch sáng tạo; đồng thời thể hiện cảm nhận, ấn tượng của tác giả - đặc biệt là bạn bè quốc tế về sự thân thiện, hiếu khách và chất lượng sống tại Đà Nẵng.

3. Yêu cầu đối với tác phẩm và tác giả

- Tác phẩm dự thi có thể bao gồm ảnh màu và ảnh đen trắng. Cho phép sử dụng các biện pháp kỹ thuật hậu kỳ nhiếp ảnh để tăng tính nghệ thuật, nhưng không được làm sai lệch bản chất hiện thực tự nhiên của hình ảnh.

- Tác phẩm phải bảo đảm quyền tác giả theo quy định pháp luật hiện hành. Tác giả tự chịu trách nhiệm về mọi vấn đề liên quan đến bản quyền tác phẩm. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tranh chấp nào phát sinh liên quan đến quyền tác giả. Trong trường hợp đã nộp hồ sơ dự thi nhưng muốn rút khỏi cuộc thi, tác giả phải thông báo đến Ban tổ chức bằng văn bản trước khi hết hạn nộp hồ sơ.

- Ban Tổ chức có quyền sử dụng hình ảnh của tác giả dự thi để tuyên truyền, quảng bá phi thương mại cho cuộc thi.

- Đối với các tác phẩm đạt giải hoặc được lựa chọn triển lãm, Ban Tổ chức cuộc thi được quyền sử dụng tác phẩm (có ghi tên tác giả) phục vụ mục đích tuyên truyền, quảng bá phi thương mại của thành phố. Đặc biệt, các hình ảnh này sẽ được ưu tiên sử dụng để biên soạn và xuất bản Sách ảnh Đà Nẵng làm quà tặng đối ngoại chính thức của thành phố. Trong trường hợp Ban Tổ chức hoặc các đơn vị liên quan có nhu cầu sử dụng tác phẩm cho các mục đích thương mại khác, việc sử dụng phải có sự thỏa thuận và chấp thuận của tác giả.

4. Đối tượng dự thi

- Là công dân Việt Nam và người nước ngoài; bao gồm các nhà nhiếp ảnh chuyên nghiệp và không chuyên, phóng viên, du khách quốc tế đã từng đến Đà Nẵng; người Việt Nam ở nước ngoài; cán bộ, nhân viên, học sinh, sinh viên nước ngoài đang sinh sống, làm việc hoặc học tập tại Việt Nam.

- Các tác giả có thể tham gia cá nhân hoặc theo nhóm. Thành viên Ban tổ chức, Ban giám khảo, Tổ giúp việc không được tham gia gửi tác phẩm dự thi.

- Không hạn chế độ tuổi thí sinh tham gia thi; người dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện theo quy định pháp luật, có đầy đủ năng lực hành vi dân sự.

5. Thời gian tổ chức

- Xây dựng bộ nhận diện cho cuộc thi: Trong tháng 8/2026

- Lễ phát động cuộc thi: dự kiến ngày 28/8/2026

- Thời gian nhận tác phẩm: Từ ngày 28/8/2026 đến ngày 20/10/2026

- Tổ chức chấm giải: Từ ngày 25/10 đến 10/11/2026

- Triển lãm và Lễ trao giải: Dự kiến 25/11/2026

6. Thể thức tham gia

a) Quy định về số lượng và tính hợp lệ

- Mỗi tác giả được gửi tối đa 15 tác phẩm dự thi.

- Mỗi tác giả được nhận tối đa không quá 02 giải thưởng.

b) Cam kết của người dự thi

- Việc gửi tác phẩm dự thi đồng nghĩa với việc tác giả chấp nhận và thực hiện nghiêm túc mọi quy định trong Thể lệ cuộc thi do Ban Tổ chức đề ra.

- Tác giả tự chịu trách nhiệm về bản quyền tác phẩm; Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm đối với bất kỳ tranh chấp nào liên quan đến quyền tác giả.

- Tác giả có tác phẩm đạt giải hoặc được chọn trưng bày có trách nhiệm thực hiện nghĩa vụ thuế thu nhập cá nhân theo quy định hiện hành của pháp luật Việt Nam.

c) Quyền hạn của Ban Tổ chức và Ban Giám khảo

- Ban tổ chức có quyền loại bất kỳ tác phẩm nào vi phạm thể lệ trong suốt quá trình diễn ra cuộc thi.

- Đối với các tác phẩm đã đạt giải hoặc chọn triển lãm, nếu phát hiện vi phạm quyền tác giả hoặc các quy định liên quan, Ban Tổ chức sẽ thực hiện thu hồi giải thưởng, giấy chứng nhận, giấy khen và tiền nhuận ảnh.

- Quyết định của Ban Giám khảo là kết quả chung cuộc và có giá trị cao nhất.

d) Thông báo kết quả và truyền thông

- Kết quả chấm ảnh sẽ được thông báo trực tiếp đến các tác giả đạt giải và công bố rộng rãi trên các phương tiện truyền thông của thành phố.

- Cuộc thi được truyền thông đa kênh trên các nền tảng số và cơ quan ngôn luận của thành phố như: Connecting Da Nang Worldwide, Da Nang FantastiCity, Cổng Thông tin điện tử thành phố, Báo Đà Nẵng và Đài Phát thanh

- Truyền hình Đà Nẵng, v.v. và các đơn vị bảo trợ truyền thông.

7. Quy cách ảnh dự thi

- Tác phẩm dự thi phải do chính tác giả thực hiện. Không chấp nhận các tác phẩm được tạo ra toàn bộ hoặc một phần bởi các phần mềm trí tuệ nhân tạo (AI). Tác phẩm không được vi phạm các quy định của pháp luật về bản quyền và các quyền liên quan.

- Tác phẩm dự thi là ảnh đơn (không chấp nhận ảnh bộ). Trên ảnh không được xuất hiện bất kỳ ký hiệu, chữ viết, logo, chữ ký hoặc dấu hiệu nhận diện tác giả.

- Ảnh dự thi có thể là ảnh màu hoặc đen trắng, được chụp bằng máy ảnh, thiết bị bay (flycam), điện thoại hoặc máy tính bảng. Ảnh phải được lưu dưới định dạng JPG hoặc JPEG, có dung lượng tối thiểu trên 5MB, kích thước chiều ngang tối thiểu 3.000 pixels, độ phân giải 300 dpi. Không chấp nhận các file ảnh được scan, chụp lại từ ảnh in, hoặc chụp lại từ màn hình. Đối với các tác phẩm được lựa chọn vào vòng chung khảo, triển lãm hoặc trao giải, tác giả có trách

nhiệm cung cấp file gốc, đảm bảo độ phân giải phục vụ in ấn triển lãm và các hoạt động truyền thông, xuất bản.

- Tác giả chịu hoàn toàn trách nhiệm trước pháp luật về quyền tác giả và các quyền liên quan đối với tác phẩm dự thi. Trong trường hợp phát sinh tranh chấp bản quyền (dù tác phẩm đã đạt giải hay chưa), các bên liên quan tự giải quyết theo quy định của pháp luật; Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm giải quyết tranh chấp.

- Nếu phát hiện tác phẩm vi phạm thể lệ hoặc vi phạm bản quyền sau khi đã được trao giải, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và công bố công khai trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tác phẩm dự thi phải phù hợp với các quy định của pháp luật Việt Nam; không chứa nội dung trái với thuần phong mỹ tục, không vi phạm quy định về văn hóa, đạo đức xã hội. Các tác phẩm vi phạm sẽ bị loại mà không cần thông báo trước.

- Việc gửi tác phẩm tham dự cuộc thi được xem là sự đồng ý của tác giả đối với toàn bộ nội dung Thể lệ và các quyết định của Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

- Tác giả cần cung cấp đầy đủ, chính xác thông tin cá nhân (email, số điện thoại) và có trách nhiệm theo dõi tin tức thông báo từ Ban Tổ chức, Tổ Thư ký trong suốt thời gian diễn ra cuộc thi.

- Ảnh kèm với mô tả (tiếng Anh hoặc tiếng Việt, không quá 500 từ).

7. Cách thức gửi tác phẩm dự thi

a) Ảnh dự thi gửi về email Ban Tổ chức: danang.protocol@gmail.com và điền đầy đủ các thông tin bắt buộc bao gồm: Họ và tên, ngày tháng năm sinh, số điện thoại, email, tiêu đề tác phẩm, mô tả ngắn về tác phẩm.

b) Chia sẻ tác phẩm dự thi từ trang Facebook của Ban Tổ chức “Connecting Da Nang Worldwide” về trang cá nhân của tác giả, đặt ở chế độ công khai kèm hashtag:

#Globaleyesondanang#tentacgia#connectingdanangworldwide.

8. Tiêu chí và quy cách chấm giải

a) Tiêu chí chấm giải cho các tác phẩm (thang điểm 100)

- Sáng tạo và ý tưởng: 30 điểm

- Nội dung truyền tải: 40 điểm

- Kỹ thuật nhiếp ảnh: 30 điểm

Ban giám khảo cuộc thi sẽ thống nhất các tiêu chí chi tiết đánh giá tác phẩm dự thi.

b) Tiêu chí chấm điểm dành cho giải được yêu thích nhất

Tổng điểm của tác phẩm dự thi dành được giải yêu thích nhất được tính dựa trên điểm bình chọn từ khán giả, cụ thể như sau:

- Điểm bình chọn (qua lượt tương tác trên mạng xã hội): chiếm **50%** tổng điểm. Trong đó:

+ 01 lượt thích (like) = 01 điểm

+ 01 lượt chia sẻ (share) công khai = 03 điểm

IV. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO VÀ TỔ THƯ KÝ

1. Ban Tổ chức (07 người)

- Mời đại diện lãnh đạo UBND thành phố, Trưởng ban;
- Lãnh đạo Sở Ngoại vụ, Phó Trưởng ban;
- Mời 01 đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Thành viên;
- Mời 01 đại diện lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thành viên;
- Mời 01 đại diện lãnh đạo Báo và Đài Phát thanh truyền hình Đà Nẵng, thành viên;
- Mời 01 đại diện Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật Đà Nẵng, Thành viên;
- Mời 01 đại diện Hợp tác xã Nhiếp ảnh và Ứng dụng, Thành viên.

2. Ban Giám khảo (07 người)

- Mời Đại diện lãnh đạo UBND thành phố, Trưởng ban;
- Lãnh đạo Sở Ngoại vụ, Phó Trưởng ban;
- Mời 01 đại diện lãnh đạo Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Thành viên;
- Mời 01 đại diện lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Thành viên;
- Mời 01 đại diện Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật Đà Nẵng, Thành viên;
- Mời 01 cơ quan đại diện lãnh sự tại Đà Nẵng/ Viện Pháp tại Đà Nẵng, Thành viên.
- Mời 01 đại diện Hợp tác xã Nhiếp ảnh và Ứng dụng, Thành viên.

3. Tổ giúp việc (05 người)

- Đại diện phòng Quản lý biên giới và đại diện Trung tâm Phát triển hợp tác quốc tế và dịch vụ đối ngoại, Sở Ngoại vụ.
- Mời 01 đại diện Trung tâm Xúc tiến du lịch và 01 đại diện phòng chuyên môn của Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch.

V. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng

1.1. Giải cá nhân dành cho tác phẩm xuất sắc

- a) 01 Giải nhất trị giá 7.000.000 đồng;
- b) 02 Giải nhì trị giá 5.000.000 đồng;
- c) 03 Giải ba: mỗi giải trị giá 3.000.000 đồng;
- d) 05 Giải khuyến khích: mỗi giải trị giá 1.500.000 đồng.

1.2. Giải tập thể dành cho đơn vị (cơ quan ngoại giao, tổ chức quốc tế...) có nhiều tác phẩm xuất sắc nhất tham dự Cuộc thi

- a) 01 Giải nhất trị giá 10.000.000 đồng;
- b) 02 Giải nhì trị giá 7.000.000 đồng;
- c) 03 Giải ba: mỗi giải trị giá 5.000.000 đồng;
- d) 05 Giải khuyến khích: mỗi giải trị giá 2.000.000 đồng.

Căn cứ giải thưởng được xác định trên Nghị quyết số 08/2026NQ- HĐND ngày 11/2/2026 về Quy định nội dung và mức chi tổ chức Giải báo chí thành phố, Giải báo chí chuyên đề và các Giải Tuyên truyền trên địa bàn thành phố Đà Nẵng

2. Nhuận ảnh: Ảnh được chọn đưa vào Sách ảnh Đà Nẵng và triển lãm, nhuận ảnh: 700.000 đồng/1 tác phẩm

Căn cứ Nghị định 21/2021/NĐ-CP ngày 14/2/2015 về Quy định về nhuận bút, thù lao đối với các tác phẩm điện ảnh, mỹ thuật, nhiếp ảnh, sân khấu và các loại hình nghệ thuật biểu diễn khác: 0.3 x mức lương cơ sở/ tác phẩm nhiếp ảnh có quy mô trưng bày cấp tỉnh/thành phố.

3 Nguyên tắc chi trả: chuyển khoản qua tài khoản tác giả/ đại diện nhóm tác giả nhận thưởng/ hoặc có tác phẩm tham gia Sách ảnh và triển lãm.

VI. CHƯƠNG TRÌNH VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TRONG KHUÔN KHỔ CUỘC THI

1. Xây dựng bộ nhận diện cho cuộc thi

- Nội dung: Tổ chức thiết kế bộ nhận diện chính thức của cuộc thi, bao gồm logo (biểu trưng), bộ key visual, ấn phẩm truyền thông (banner, poster, backdrop, video clip giới thiệu, v.v.), bảng chấm điểm cuộc thi, bảo đảm thể hiện rõ nét tinh thần, mục đích, ý nghĩa của cuộc thi, đồng thời phản ánh hình ảnh thành phố Đà Nẵng năng động, sáng tạo và hội nhập quốc tế.

- Thời gian: Trong tháng 8/2026

- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ

- Đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các đơn vị sự kiện

2. Lễ phát động cuộc thi

- Thời gian: dự kiến ngày 28/8/2026.

- Địa điểm: Công viên APEC
- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ,
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật thành phố Đà Nẵng; UBND phường Hải Châu, UBND phường Hội An; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị; Hợp tác xã nhiếp ảnh và ứng dụng tại Đà Nẵng; các đơn vị bảo trợ truyền thông và các đơn vị liên quan.

3. Các hoạt động truyền thông trong thời gian nhận tác phẩm dự thi

- Thời gian: Từ ngày 28/8 đến ngày 20/10/2026
- Nội dung: Triển khai đồng bộ các hoạt động truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, mạng xã hội, cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị; đăng tải thông tin về thể lệ, cách thức tham gia, tiến độ cuộc thi; Thực hiện truyền thông trực quan thông qua hệ thống pano, áp phích, màn hình LED tại các khu vực trung tâm, điểm du lịch, địa điểm công cộng; Tổ chức các hoạt động tương tác trực tuyến, minigame, chiến dịch truyền thông số nhằm thu hút sự tham gia của cộng đồng trong nước và quốc tế.
- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ,
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật thành phố Đà Nẵng; UBND phường Hải Châu, UBND phường Hội An; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị; Hợp tác xã nhiếp ảnh và ứng dụng tại Đà Nẵng; các đơn vị bảo trợ truyền thông và các đơn vị liên quan.

4. Tổ chức chấm giải: Từ ngày 25/10 đến ngày 10/11/2026.

5. Triển lãm và Lễ trao giải cuộc thi

- Thời gian: Dự kiến 25/11/2026
- Địa điểm: Công viên APEC và Công viên Văn hóa Hội An.
- Đơn vị chủ trì: Sở Ngoại vụ,
- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hội Nhiếp ảnh Nghệ thuật thành phố Đà Nẵng; UBND phường Hải Châu, UBND phường Hội An; Liên hiệp các tổ chức hữu nghị; Hợp tác xã nhiếp ảnh và ứng dụng tại Đà Nẵng; các đơn vị bảo trợ truyền thông và các đơn vị liên quan.

VII. KINH PHÍ

Kinh phí sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước (các cơ quan, đơn vị tự cân đối từ nguồn dự toán kinh phí năm 2026 đã được UBND thành phố giao tại Quyết định số 3006/QĐ-UBND ngày 16/12/2025; kinh phí lồng ghép trong kinh phí hoạt động các chương trình, dự án, kế hoạch đã được giao trong dự toán năm 2026 của đơn vị); nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp khác theo quy định.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

- Mời lãnh đạo Ban tham gia thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo cuộc thi;

- Phối hợp đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (Vụ Thông tin đối ngoại) tuyên truyền, quảng bá về cuộc thi trên các kênh thông tin và giới thiệu các đối tượng dự thi tiềm năng để Ban tổ chức gửi thư mời tham gia trực tiếp.

- Phối hợp chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng và hệ thống báo chí.

- Tham gia thẩm định, định hướng nội dung chính trị, tư tưởng đối với các tác phẩm đạt giải và các sản phẩm truyền thông phục vụ công tác thông tin đối ngoại, bảo đảm phù hợp định hướng của Đảng và Nhà nước.

- Phối hợp theo dõi, nắm bắt tình hình dư luận xã hội liên quan đến Cuộc thi; kịp thời tham mưu định hướng thông tin báo chí, dư luận xã hội đối với các vấn đề phát sinh (nếu có).

2. Văn phòng Ủy ban nhân dân thành phố

- Phối hợp tham mưu lãnh đạo UBND thành phố tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo Cuộc thi, và tham gia phát biểu tại lễ phát động và lễ tổng kết trao giải.

3. Sở Ngoại vụ - Cơ quan thường trực Cuộc thi

- Tham mưu UBND thành phố ban hành Kế hoạch, Thễ lệ tổ chức Cuộc thi, tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động trong khuôn khổ Cuộc thi gồm thiết kế bộ nhận diện, phát động, tuyên truyền quảng cáo trên các nền tảng xã hội, cổ động trực quan, lễ khai mạc cuộc thi, tiếp nhận, tổ chức chấm chọn, tổng kết, trao giải, hoạt động triển lãm, bảo đảm giải thưởng, chi phí hoạt động của Ban tổ chức, Ban giám khảo, tổ giúp việc, biên phiên dịch và các hoạt động liên quan khác, đảm bảo tiến độ, chất lượng và hiệu quả theo Kế hoạch.

- Gửi thông tin phổ biến Cuộc thi đến các cơ quan đại diện ngoại giao, cơ quan lãnh sự, tổ chức quốc tế, tổ chức phi chính phủ nước ngoài và các địa phương/đối tác quốc tế có quan hệ hợp tác với thành phố để vận động tham gia.

- Xây dựng danh sách các đối tượng dự thi tiềm năng, tham mưu Ban Tổ chức cuộc thi gửi giấy mời trực tiếp;

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn các nội dung liên quan đến thủ tục tổ chức cuộc thi theo quy định pháp luật.

- Mời lãnh đạo và cán bộ tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo và Tổ thư ký Cuộc thi.

- Vận động các cơ sở lưu trú, các cơ sở kinh doanh các dịch vụ du lịch tại thành phố tài trợ cho các cá nhân đạt giải thưởng. Phối hợp tổ chức và vận động tài trợ chương trình trải nghiệm thành phố cho các cá nhân được giải/ được lựa chọn tại cuộc thi.

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền về Cuộc thi trên các phương tiện truyền thông, nền tảng số, trang thông tin điện tử và mạng xã hội của ngành nhằm lan tỏa đến cộng đồng người nước ngoài, du khách quốc tế và các tổ chức liên quan.

- Phối hợp mời các người nổi tiếng/ cá nhân có tầm ảnh hưởng KOLs/ KOCs tham gia quảng bá hoặc tham gia dự thi (nếu đủ điều kiện).

5. Hội nhiếp ảnh nghệ thuật thành phố Đà Nẵng

- Mời lãnh đạo và cán bộ tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi.

- Phối hợp tư vấn chuyên môn về nghệ thuật nhiếp ảnh phục vụ công tác chấm giải và lựa chọn các tác phẩm đáp ứng yêu cầu.

- Phối hợp thông tin tuyên truyền Cuộc thi đến hội viên, cộng đồng nhiếp ảnh và các kênh truyền thông của Hội nhằm góp phần lan tỏa, nâng cao chất lượng tác phẩm tham gia.

6. Liên hiệp các tổ chức hữu nghị thành phố

- Phối hợp tuyên truyền, vận động cộng đồng người nước ngoài, các tổ chức quốc tế trên địa bàn hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

- Chỉ đạo các hội hữu nghị thành viên lan tỏa thông tin Cuộc thi trong các hoạt động đối ngoại nhân dân.

7. Hợp tác xã nhiếp ảnh và ứng dụng

- Mời đại diện tham gia Ban tổ chức, Ban giám khảo cuộc thi.

- Phối hợp tư vấn chuyên môn về nghệ thuật nhiếp ảnh phục vụ công tác chấm giải và lựa chọn các tác phẩm đáp ứng yêu cầu.

- Phối hợp thông tin tuyên truyền Cuộc thi đến hội viên, cộng đồng nhiếp ảnh và các kênh truyền thông của Hợp tác xã nhằm góp phần lan tỏa, nâng cao chất lượng tác phẩm tham gia.

8. Các cơ quan, đơn vị: Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung - Tây Nguyên (VTV8), Báo và Phát thanh, truyền hình Đà Nẵng, Cổng Thông tin điện tử thành phố và các cơ quan báo, đài trên địa bàn thành phố; các sở, ban, ngành; UBND các xã, phường, đặc khu

Phối hợp tuyên truyền, giới thiệu Kế hoạch và Thể lệ Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng, hệ thống truyền thanh cơ sở, cổng/trang thông tin điện tử và các nền tảng mạng xã hội của đơn vị để các tổ chức, cá nhân, cộng đồng người nước ngoài đang sinh sống, làm việc và du lịch tại Đà Nẵng biết và hưởng ứng tham gia Cuộc thi.

9. UBND phường Hải Châu và UBND phường Hội An

a) Phối hợp bố trí Công viên APEC và Công viên Văn hóa Hội An làm địa điểm chính tổ chức Lễ phát động, Lễ tổng kết, trao giải và trưng bày triển lãm ảnh đạt giải theo thời gian tại Kế hoạch này.

b) Bàn giao mặt bằng để tổ chức các hoạt động liên quan trong khuôn khổ sự kiện; hỗ trợ chi trả chi phí điện nước, đảm bảo an ninh trật tự, hạ tầng kỹ thuật, cảnh quan đô thị và vệ sinh môi trường tại khu vực tổ chức trước, trong và sau sự kiện.

10. Đơn vị bảo trợ truyền thông: Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung - Tây Nguyên, Báo và Phát thanh Truyền hình Đà Nẵng, Báo Thế giới và Việt Nam, Kênh truyền hình đối ngoại Việt Nam Today, Cổng Thông tin Điện tử thành phố, Công ty TNHH Truyền thông, Sự kiện và Du lịch Huyền Thoại Việt

Phối hợp với Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan triển khai công tác truyền thông Cuộc thi trên các nền tảng báo in, báo điện tử và mạng xã hội phù hợp, lan tỏa thông tin Cuộc thi đến cộng đồng người nước ngoài và các đối tượng mục tiêu theo kế hoạch truyền thông được thống nhất.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức cuộc thi ảnh “Đà Nẵng dưới góc nhìn quốc tế - Global Eyes on Da Nang”. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh, đề nghị các đơn vị liên quan phản hồi về Sở Ngoại vụ để báo cáo Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, quyết định./.

NƠI NHẬN:

- PCT UBND TP Nguyễn Thị Anh Thi (để b/c);
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- VP UBND TP;
- Các sở, ban, ngành;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Liên hiệp các tổ chức hữu nghị
- Hội nhiếp ảnh nghệ thuật thành phố;
- Hợp tác xã nhiếp ảnh và ứng dụng;
- Công an thành phố;
- Các cơ quan báo, đài: Trung tâm Truyền hình Việt Nam khu vực miền Trung - Tây Nguyên (VTV8), Báo và PTTH Đà Nẵng, Báo Thế giới và Việt Nam, Cổng TTĐT thành phố; Viet Nam Today;
- Công ty TNHH Huyền Thoại Việt;
- Lưu: VT, SNG.

GIÁM ĐỐC

Nguyễn Xuân Bình